

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

Costa explica varios aspectos del segundo año de mejora y acondicionamiento del producto turístico

Gibraltar, 23 de abril de 2014

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) ha finalizado la segunda fase de su programa de acondicionamiento y mejora del producto turístico con vistas a la temporada estival. Este será el segundo año consecutivo de inversiones de capital por valor de más de un millón de libras.

En el Cañón de 100 Toneladas (100 Ton Gun), la GTB ha instalado nuevas barandillas para cumplir con los estándares de salud y seguridad, una rampa de acceso para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de una vista mejor del cañón – anteriormente solo tenían acceso a la exposición – y ha llevado a cabo obras de embellecimiento en la zona exterior. También se ha instalado una alarma antiincendios y un sistema de iluminación LED.

En la Cueva de San Miguel, la ‘joya de la corona’ del producto turístico local, se han reemplazado las barandillas por balastradas modernas de acero inoxidable. Con este cambio se ha logrado crear un ambiente más contemporáneo en la parte interior. También se han instalado luces en los escalones y se ha preparado un nuevo espectáculo de luz y sonido de 30 minutos de duración, que se repetirá a lo largo del día y que resaltará las espectaculares vistas y formaciones geológicas del interior de la cueva. Para acompañar a estas mejoras, una interesante narración explicará a los visitantes los aspectos más llamativos de la historia de la cueva.

Se han instalado maniqués vestidos con trajes de época en las troneras de los Túneles del Gran Asedio (Great Siege Tunnels) – también conocidos como las Galerías (the Galleries) – para añadir un ambiente más realista al entorno. Las figuras complementarán los paneles informativos que se instalaron el año pasado.

La sección de las Galerías conocida como el Túnel de la Tierra Santa (Holy Land Tunnel) ha sido reabierto al público y su mirador ha sido completamente renovado para poder ofrecer una vista impresionante del Estrecho de Gibraltar y el Mar Mediterráneo, permitiendo también a los visitantes cruzar el interior de un extremo al otro. Además, se ha instalado una recreación histórica de un soldado de la Segunda Guerra Mundial en una trinchera.

El punto de venta de entradas de las Galerías, que sufría filtraciones de agua, también ha sido remodelado.

Los túneles de la Segunda Guerra Mundial, que fueron transferidos de manos privadas a la GTB el pasado noviembre, han sido reacondicionados y se han instalado aseos accesibles para personas con discapacidad. Además se han renovado las instalaciones del personal.

COMUNICADO

Por otra parte, se ha reacondicionado el mirador de la Puerta de los Judíos (Jew's Gate).

El Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, mostró su satisfacción por las mejoras realizadas al producto turístico y reiteró el compromiso del Gobierno con un sector clave para el desarrollo de la economía local.

Costa manifestó: “Hemos emprendido un ambicioso programa para llevar a cabo las mejoras necesarias en las principales atracciones turísticas, los servicios para los visitantes, el alumbrado LED en todas las ubicaciones, la accesibilidad y también las instalaciones del personal. Este año hemos llevado a cabo la segunda fase, introduciendo nuevas mejoras que harán que los visitantes se lleven una grata impresión de todo lo que tenemos que ofrecer y disfruten plenamente de nuestro producto. Como los ciudadanos de Gibraltar esperan de este Gobierno, que ya ha demostrado su compromiso con el turismo, más adelante se introducirán nuevas mejoras que serán anunciadas en el presupuesto de este año”.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar
Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 188/2014

Date: 23rd April 2014

Costa announces details of second year refurbishment of tourist product

The Gibraltar Tourist Board has completed the second phase of its refurbishment programme of its main attractions to improve the tourist product ahead of the peak summer season. This is the second continuous year of capital investment in the amount of over £1 million.

At the 100 Ton Gun, the GTB has carried out works to provide new railings in compliance with Health and Safety standards, an accessibility ramp so that persons with disability can gain a much better view of the gun itself – in the past they only had access to the exhibition – and beautification of external areas. A fire alarm and LED lighting system has also been installed.

St Michael's Cave, the 'jewel in the crown' of the local tourist product, has seen the replacement of railings for modern stainless steel balustrades, a change which has succeeded in creating a more contemporary look to the inside section. The steps have also been fitted with lights, while a new spectacular 30 minute light and sound show, that will be running all day, will enhance the dramatic geological features and striking views of the caverns' interior. To complement this, an instructive commentary narrating some of the most salient aspects of the cave's history, will provide visitors with valuable information.

New mannequins in historical costume have been located at all the gun embrasures of The Great Siege Tunnels – also known as the Galleries — adding a realistic feel to the site. The figures complement the information panels and props that were put in place last year.

The section of the Galleries known as the Holy Land Tunnel has been reopened, and its viewing platform subjected to much needed structural works, thus affording impressive vistas of the Strait of Gibraltar and Mediterranean Sea. It will also allow visitors to traverse the insides of the rock from end to end. There is also a display of a World War Two soldier in a trench.

The Galleries ticket office which was suffering from water penetration has also been refurbished.

The World War Two Tunnels, which was transferred to the GTB last November having been in private hands until then, has benefitted from a refurbishment and the construction of new accessible toilets for disabled persons. Improved facilities for staff have also been provided.

The viewing platform at Jew's Gate has also been resurfaced.

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port Neil Costa MP welcomed the improvements to the tourist product and reiterated the Government's commitment to a key industry for the development of the local economy.

Mr Costa said: "We initiated a major programme of much needed refurbishment last year at the main attractions, starting with the public facilities for visitors, the installation of LED lighting across all sites, accessibility features and also staff amenities that were in need of enhancement. This year we have continued phase two, introducing further improvements to ensure that visitors to Gibraltar receive a good impression of what we have to offer and enjoy our product to the full. As the people of Gibraltar now expect from this Government, which is wholly committed to tourism, more is sure to follow and will be announced in this year's budget."